

マーケティング特化のフリーランス、  
複業ワーカー  
マッチングサービス

jobhunt partner

ご説明資料

# エグゼクティブサマリ

1. jobhunt partner は、「**マーケター特化**」の「**フリーランス・複業**」マッチングサービスです※。
2. 自らがマーケティングコンサルティング会社だからこそ、**御社の成果を上げるマーケター人材との最適なマッチング**が可能です。
3. リニューアルを記念しまして、100社限定で**大変オトクなキャンペーン**をご用意しております。



**今すぐにマーケターが欲しい会社様はもちろん、  
中長期的に凄く良いマーケターを探したい、という会社様也大歓迎です。**

※転職サービス jobhunt employee(仮)も開発中です。

# 会社概要

- 株式会社tryXは、2019年1月よりマーケティングコンサルティング支援を少数精鋭で行っている会社です。

社名	株式会社tryX（カブシキガイシャトライエックス）
設立	2019年1月23日
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座1-22-11 銀座大竹ビジネス 2F
代表取締役	関谷 拓治
従業員数	12名
URL	<a href="https://tryx-co.ltd/">https://tryx-co.ltd/</a>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>デジタルマーケティングコンサルティング支援</li><li>ビジネスニュースINFOHUBの運営</li><li>マーケター特化仕事マッチングサービスjobhunt</li></ul>



**代表取締役社長**  
関谷 拓治（せきや たくじ）

## 略歴

2013年に東北大学大学院工学研究科を卒業後、日本アイ・ビー・エム株式会社にて事業戦略コンサルタントとして従事。大手企業様のデータ分析、業務改革、顧客データ活用、中期経営計画策定、新規事業創出などのプロジェクトに従事。2015年にwebマーケティングベンチャーにてマーケティングオートメーションサービスのPM及びリスティング、サイト制作、SEOなどのデジタルマーケティングのオペレーションに従事。2018年にフリーランスとして独立。2019年に株式会社tryXを創業し、代表取締役に就任。戦略、マーケティング、新規事業、事業横断の領域でクライアント様を支援。

## jobhunt partner は マーケティング領域特化のフリーランス、複業ワーカー様と 企業様のマッチングサービス です




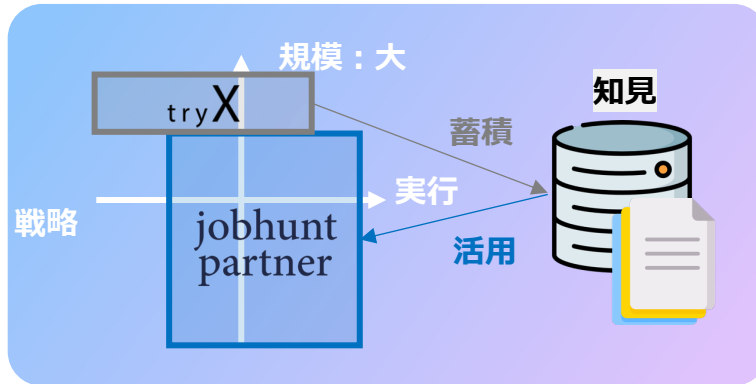
# jobhunt partner の特徴



10万円/月～

戦略壁打ち
施策立案
広告運用
SEO・コンテンツ
SNS運用
MA

...



tryX 代表

マーケター

コミュニケーション	広告
ビジネス	SEO
企画立案	メール
分析・改善	クリエイティブ
サイト改善	組織
アプリ	営業支援

...

## 1. 月々10万円から依頼可能

スモールスタートが可能なので、10万円からのご依頼に対応しております。広告運用手数料からの付替えなど、今ある予算内での調整がしやすい金額からスタートすることが出来ます。

## 2. マーケコンサル会社が運営

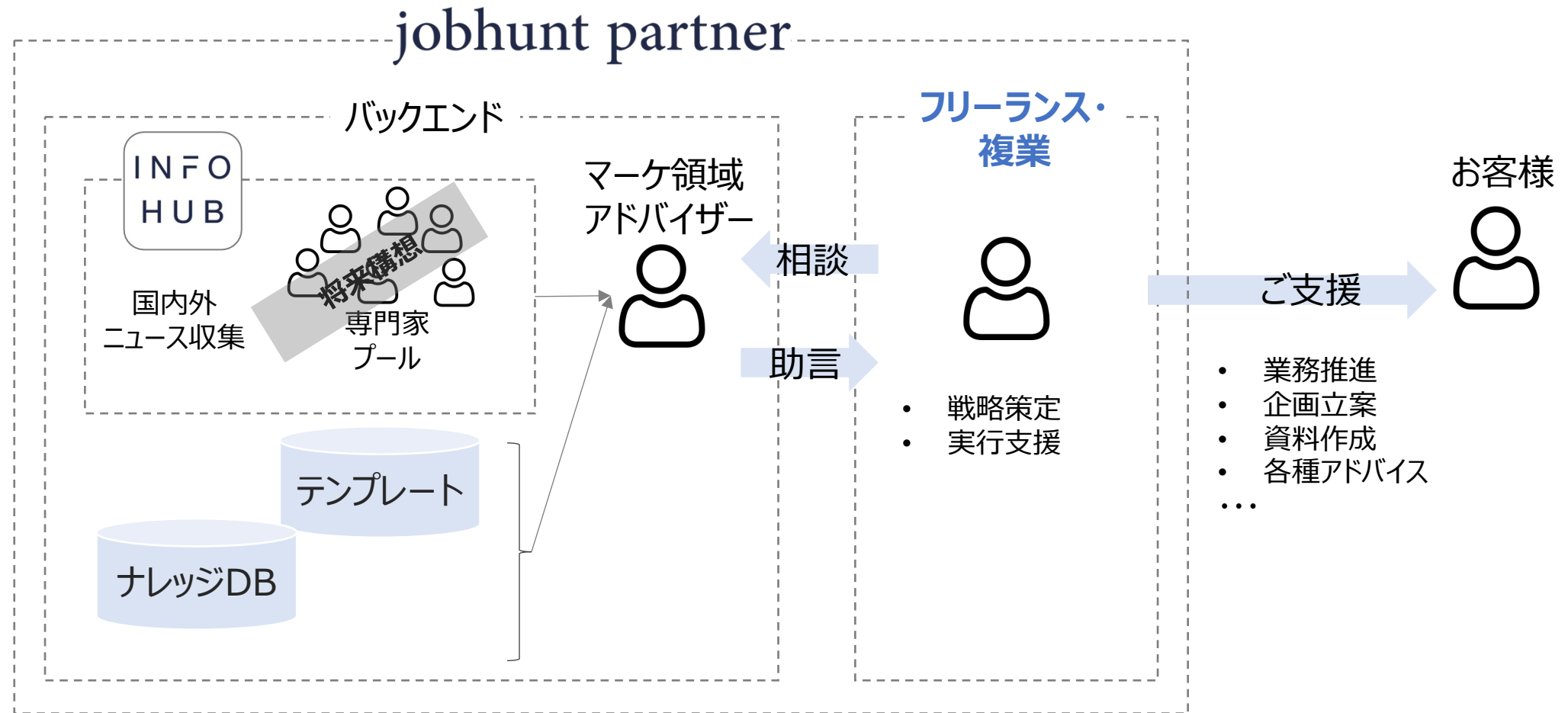
当サービス経由の稼働者は、マーケティングコンサル会社である弊社が得た知見を活用して業務を推進します。弊社作成のフレームワーク、テンプレート利用はもちろん、マーケティング先進企業の取り組みなども共有することが出来ます。

## 3. ぴったりなマーケターをご紹介します

弊社代表が直接すべてのマーケターを面談、戦略策定～実行支援まで、100以上の項目でスキル評価しています。あらゆるフェーズ、ニーズに対して最適なマーケターをご紹介します。

# jobhunt partner でのサポート方法詳細

- フリーランス、複業ワーカーの裏側には**アドバイザー**があり、必要に応じて**助言**を行います。
- 紹介して終了、あとはワーカーにおまかせ**ではなく、弊社も全力でサポート**致します。

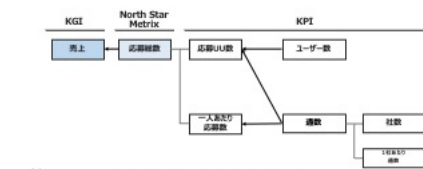


# テンプレート例

- 弊社では**コンサルティング支援を通して蓄積した**、様々な課題解決に役立つナレッジやフレームワーク、テンプレートを持っています。
- これらを必要に応じてフリーランスにも提供していくことで**コンサルティング品質を上げる**ことができます。

## 重要KPI整理

- KGIの達成に最も寄与するNorth Star Metric (NSM) を見つけ出す。
- NSMに近い指標があり、コントロール可能なKPIを切り出す。

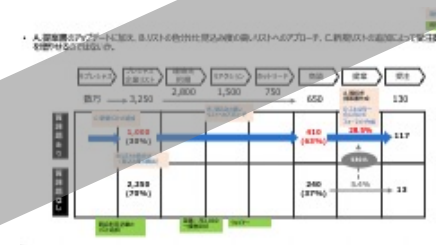
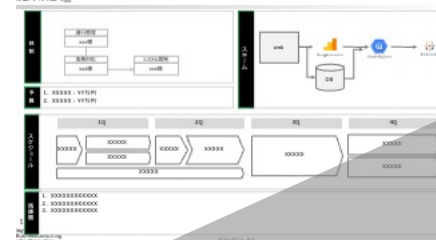


tryX

## 施策概要\_XXXX

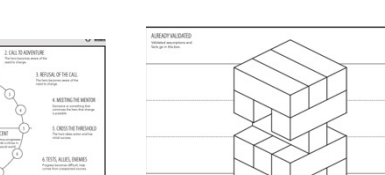
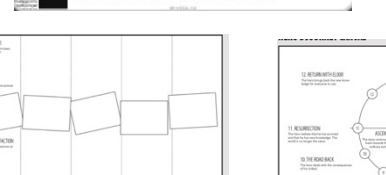
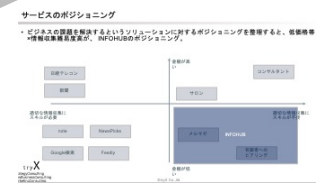
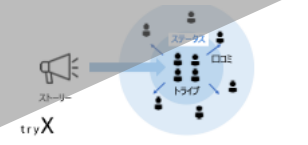
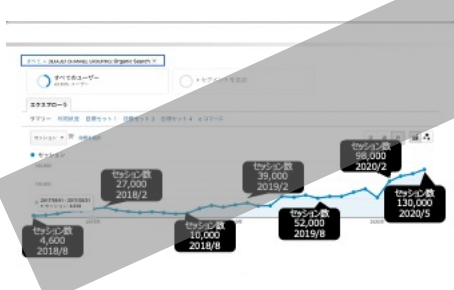
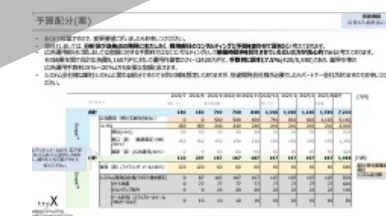


## 施策概要\_XXXX



項目	品名	品番	品名	品番	品名	品番	品名	品番	品名	品番
1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001
1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002
1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003
1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004
1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005
1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006
1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007
1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008
1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009
1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010
1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011
1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012
1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013
1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014
1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015
1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016
1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017
1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018
1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019
1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020

品名	品番	品名	品番	品名	品番	品名	品番	品名	品番
1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001
1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002	1002
1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003	1003
1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004	1004
1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005	1005
1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006	1006
1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007	1007
1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008	1008
1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009	1009
1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010	1010
1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011	1011
1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012	1012
1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013	1013
1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014	1014
1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015	1015
1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016	1016
1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017	1017
1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018	1018
1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019	1019
1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020



# マーケタースキル分類例（一部を抜粋）

- 例えば以下のように細かい枠組みでスキルや経験を分類しています。

経験		マーケティング戦略スキル													
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業界</li> <li>• 事業規模</li> <li>• 事業フェーズ</li> <li>• 運用予算</li> <li>• 代理店経験</li> <li>• 事業会社経験</li> <li>• コンサルティング歴</li> <li>• フリーランス歴</li> <li>• ...</li> </ul>	基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>• コミュニケーション</li> <li>• マインドセット</li> <li>• ロジカルシンキング</li> <li>• ファシリテーション</li> <li>• プレゼンテーション</li> <li>• レポート作成</li> <li>• パワーポイント</li> <li>• エクセル</li> <li>• ...</li> </ul>	戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• マーケティング戦略</li> <li>• デジタルマーケティング戦略</li> <li>• 実行計画</li> <li>• 予算計画</li> <li>• 効果試算</li> <li>• KPI管理</li> <li>• ブランディング</li> <li>• 価格・オファー</li> <li>• ビジネスモデル</li> </ul>	企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 顧客理解</li> <li>• 競合・市場分析</li> <li>• 企画立案</li> <li>• フィジビリティ調査</li> <li>• ジャーニーマップ</li> <li>• ペルソナ</li> <li>• ワークショップ</li> <li>• UX</li> <li>• ...</li> </ul>	高度分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SQL</li> <li>• ...</li> </ul>							
							組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• インハウス</li> <li>• ...</li> </ul>							
							IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ツール導入</li> <li>• ...</li> </ul>							
							...	...							
マーケティングオペレーションスキル															
分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GA/GA4</li> <li>• サーチコンソール</li> <li>• サイト分析</li> <li>• アンケート</li> <li>• インタビュー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google広告</li> <li>• Yahoo広告</li> <li>• Facebook広告</li> <li>• Instagram広告</li> <li>• Twitter広告</li> <li>• LinkedIn広告</li> <li>• TikTok広告</li> <li>• YouTube広告</li> <li>• アフィリエイト広告</li> <li>• インフルエンサー広告</li> <li>• アプリ広告</li> <li>• DSP広告</li> <li>• 動画広告</li> <li>• 純広告</li> <li>• 4マス</li> <li>• 薬事法対応</li> <li>• OOH</li> </ul>	SEO・コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO戦略</li> <li>• SEO対策</li> <li>• オウンドメディア</li> <li>• 記事校正</li> <li>• ライティング</li> <li>• ディレクション</li> <li>• 校正</li> <li>• ローカルSEO</li> </ul>	メール	<ul style="list-style-type: none"> <li>• メルマガ制作</li> <li>• ディレクション</li> <li>• シナリオ作成</li> <li>• ステップメール</li> <li>• DM</li> </ul>	アプリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASO</li> <li>• アプリ分析</li> <li>• プッシュ</li> <li>• リテンション</li> </ul>							
								改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABテスト</li> <li>• EFO</li> <li>• CTA</li> <li>• チャットボット</li> <li>• パーソナライズ</li> </ul>	SNS運用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram運用</li> <li>• Twitter運用</li> <li>• TikTok運用</li> <li>• YouTube運用</li> <li>• LINE運用</li> <li>• インフルエンサー</li> <li>• ...</li> </ul>	クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• サイト制作</li> <li>• LP制作</li> <li>• バナー制作</li> <li>• 動画制作</li> <li>• 動画撮影</li> <li>• インタビュー</li> <li>• コピー</li> <li>• ディレクション</li> <li>• UI</li> <li>• CI</li> </ul>	営業支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提案資料</li> <li>• 受注失注分析</li> <li>• リード管理</li> <li>• CRM</li> <li>• MA</li> </ul>
								サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>• サイト運用</li> <li>• LP改善</li> <li>• EC運用</li> <li>• ...</li> </ul>					関係構築	リアル
...	...	...	...												



# 具体的な活躍人材例（一部抜粋）

- 実際に例えば以下のような人材がフリーランス/副業として企業で活躍しております。

## A氏

### 【略歴】

大手外資系企業に事業開発部事業開発マネージャーとして入社。  
国内スタートアップ企業（東証2部上場）に事業開発/マーケティングマネージャーとして入社。  
2019年、スタートアップ企業に事業統括として入社。  
その後、独立。

### 【得意領域】

DXコンサルティング、事業の戦略立案・UX・デジタルマーケティング(データ分析含む)の構築・支援。

### 【その他スキル/経験】

デジタルマーケティング戦略、各種顧客接点(媒体/サイト等)運用のディレクション、CDP等のツール導入運用支援、BIツール(Exploratory)を活用した統計・機械学習データ分析 等

### 【過去PJ例】

- 電鉄/不動産を中心とした東証一部上場HD企業のデータを活用したマーケティング支援
- ドラッグストア業界最大手企業のデータを活用したマーケティングコンサルティング支援
- ソフトバンクグループ企業のSaaS事業のマーケティング&セールス統括支援
- ソニーグループ企業のAI関連新規事業戦略立案支援
- 学研グループ企業の新規事業戦略立案支援
- ...

## C氏

### 【略歴】

2002年から2013年まで、広告代理店 計4社にて正社員にて勤務。  
2018年より、フリーランスとして活動中。

### 【得意領域】

Webマーケティングプランニング/SEM・ディスプレイ広告運用/アクセス解析/開発ディレクション等

### 【過去PJ例】

海外用携帯電話販売会社における、デジタル広告プランニング・管理業務、SEM プランニング及び Google Analytics 分析業務  
金属製品メーカーにおける、海外市場向け Web サイト企画、CRM 運用支援  
ファシリティマネジメント会社におけるデジタルマーケティング企画  
...

## B氏

### 【略歴】

旧帝大大学院卒業後、外資系大手コンサルティング株式会社にて戦略コンサルタントとして従事。  
その後、webマーケティングベンチャーにてマーケティングオートメーションサービスのPM及び200社ほどの広告運用業務を担当。  
その後、フリーランスとして独立

### 【得意領域】

事業戦略コンサルティング/デジタルマーケティングコンサルティング/新規事業支援

### 【その他スキル/経験】

アプリサービス開発・運用/各種広告運用・分析/UX改善/PMO

### 【過去PJ例】

- 大手製造業様の中長期デジタルマーケティング戦略立案・実行支援
- 大手人材業様のデジタルマーケティング運用支援
- 大手不動産会社様の全社横断横断デジタルマーケティングPoCプロジェクト支援
- 大手旅行会社様中期経営計画策定支援
- ...

## D氏

### 【略歴】

2007年に社会人キャリアをスタートし、約15年間、プロデューサー・ marketer・ディレクター、デザイナー、コーダーとして、主にWebサイト制作・運営に携わる。  
自社サービスにおいて、サイト改善や広告運用業務を推進。  
2020年よりフリーランスとして活動中。

### 【得意領域】

- 売上・サイト改善・顧客満足度向上の提案 ・広告運用
- アクセス解析からのPDCAを実践した経験から、数値を根拠にしたサイト改善を提案
- サイト制作・運営だけでなく、ビジネス全体の改善経験

### 【過去PJ例】

- 教育業様でのサイト制作・広告運用（リスティング、メール広告、DSP広告他、1000万円/月）
- SEO プロジェクト
- 某通信大手企業様のSNS広告運用業務
- 不動産ローン業界様、サイト制作及びリスティング広告運用業務（500～1000万円/月）

# 料金体型

- 料金は**稼働量と単価で決定**します。その他初期費用等はありません。
- 他社サービスのようにプラスでさらに月々料金がかかることもなく、**明朗会計**となっております。

## 料金体系

### 稼働量

#### 因子

- 稼働率※
  - 10% (月2日) ~ 100% (週5)

※稼働率100%を8時間×20日=160時間とし計算します。



### 単価

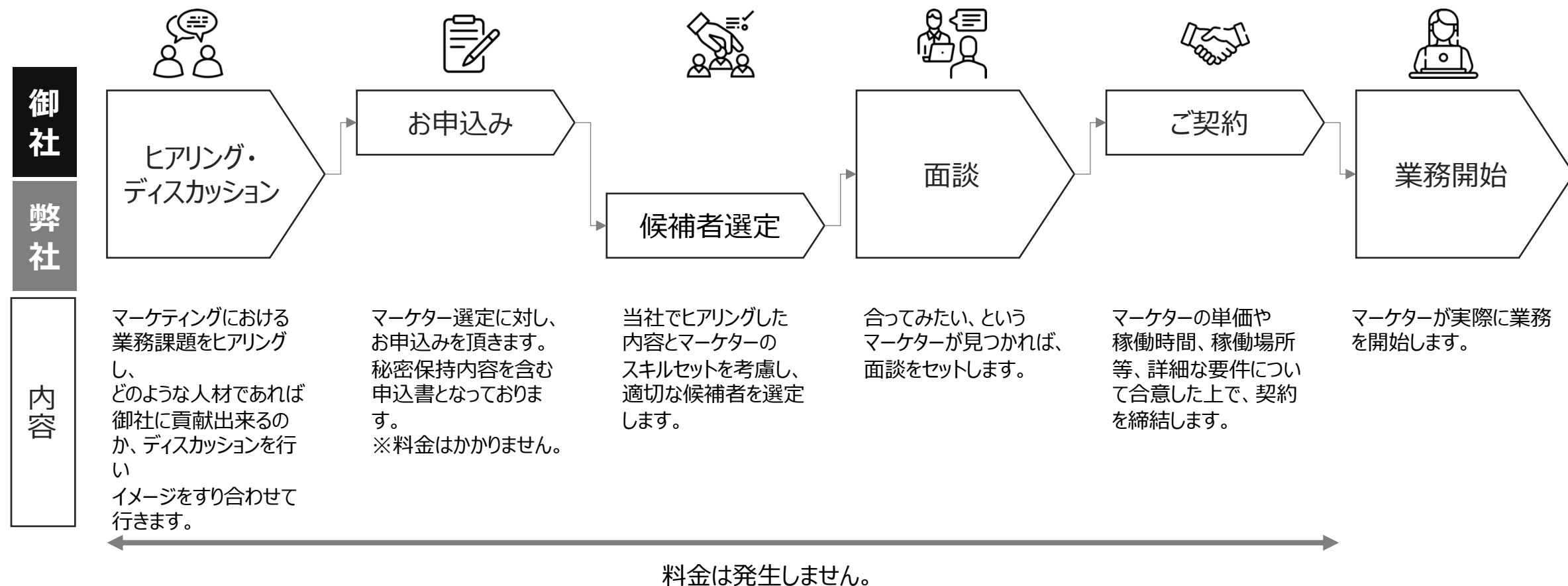
#### 因子

- スキル面
  - 弊社面談による評価
  - 各種業務スキルレベル
  - マネージメントスキル
  - 戦略コンサルティングのバックグラウンド有無
  - ...
- 待遇面
  - フルリモート可否
  - 業務時間外労働可否
- 本人の意向
  - 業務の面白さ
  - 稼働の空き状況

※弊社は実務経験無しなど、即戦力人材以外はご紹介していないため、**単価は3,000円/時~ (その他手数料はありません)** となります。ボリュームゾーンの目安は、**4,000~12,500円/時**です。

# サービス利用の流れ

- まずは、御社のマーケティング課題についてヒアリングさせていただきます。
- マーケターの稼働開始まで、一切料金は発生しません。



## 1. フリーランス・複業→正社員時の手数料ゼロ円

下記のキャンペーン期間内に契約が成立した方が、御社の正社員になった場合の手数料は「ゼロ円」です。

(契約が連続して継続している場合に限り、キャンペーン期間が終了した後に正社員になった場合でも手数料はゼロ円です)

## 2. 返金保証

稼働開始から30日以内にワーカーに起因する理由で解約希望のご連絡を頂いた場合、その時点までの請求金額の半分以上を弊社が負担致し、解約致します。

キャンペーンの適用は**お申し込み先着順、100社様限定**となります。

キャンペーン期間：

**2023年1月10日～2023年6月30日**

# ネクストアクション

まずは、以下のリンク先より**30分間のお打ち合わせをご登録**下さい。

本資料をご覧になって頂きましたお客様に関しましては、お打ち合わせに代表の関谷が参加致します。  
御社のマーケティング課題や、イメージされている人材についてお聞かせ下さい。  
以下より、都合のよいお時間をお選び頂けますと幸いです。

お打ち合わせご登録URL :

<https://calendar.app.google/UotgCSbhp9jEvxTH7>

お打ち合わせご登録QRコード :



何かご不明点がございましたら、お気軽に以下メールアドレスへご連絡下さい。

[jobhunt@tryx-co.ltd](mailto:jobhunt@tryx-co.ltd)

## よくあるご質問(1/2)

Q:契約期間はどのくらいですか？

A:基本的に3ヶ月間更新でして、1ヶ月前に延長有無のご相談をさせていただきます。

Q:支払いは一括ですか？

A:いいえ、月々の後払いです。弊社から月初に稼働実績報告書と請求書をお送りしますので、それをもとに承認、お振込みをお願いします。

Q:自社で作業してもらうことは可能ですか？

A:リモートのみの方が多くの候補者が集まりますが、相談可能です。

Q:PCなど、何か準備する必要はありますか？

A:御社の指定がなければ、特にご準備頂くものはございません。その場合PCは、原則稼働者所有のPCを使用します。

## よくあるご質問(2/2)

Q:月々の支払い金額が変動することはありますか？

A:基本的に変動しないようにしますが、休暇が発生し稼働時間がカバー出来ない場合や御社からの要請で残業が発生する場合は変動します。その場合は1時間ごとの単価に割り戻して差分調整を行います。

Q:1日8時間ではなく、1日2時間×4日といった稼働の仕方をお願いすることは出来ますか？

A:ワーカー様と合意出来れば、可能です。多くのケースでは特に問題はありません。

Q:契約はフリーランス・複業の方と直接契約になりますか？

A:いいえ、弊社が間に入り、御社と弊社間で業務委託契約（準委任契約）を締結するスキームとなります。

Q:既に稼働してもらっていますが、ワーカーを別の方にしてもらうことは出来ますか？

A:はい、可能です。弊社が間に入り諸々調整しますのでご安心下さい。

EOF